

{PERFIL}

MINISTERIOS HISPANOS DE COMPASIÓN

Entrenamiento y Orientación de Empleo en Orlando

CENTRO CRISTIANO
MISIONERO INTERNACIONAL

By Edward R. Davis



Entrenamiento y Orientación de Empleo en Orlando

CENTRO CRISTIANO MISIONERO INTERNACIONAL

by Edward R. Davis

Iglesia:

Centro Cristiano Misionero Internacional

Local:

Orlando, Florida

Tamaño 120

Ministerio de Compasión:

The Jobs Partnership of Florida, Inc.

Año de inicio: 1999

Presupuesto Anual: \$240,000

Empleados Pagados: 3

Voluntarios: 21

Breve Descripción

La Asociación de Trabajos de Florida, trabaja con iglesias como Centro Cristiano Misionero Internacional para ministrar a individuos desempleados y subempleados alrededor del area de Orlando. A través de una combinación de clases que enseñan principios Bíblicos de trabajo y destrezas para trabajo, y mentores que proveen apoyo y responsabilidad,el programa equipa a los participantes para sobresalir en la mano de obra de hoy.

Félix e Irene Delmonte, pastores del Centro Cristiano Misionero Internacional en Orlando, Florida están sentados en la segunda banca de la Primera Iglesia Bautista, con sonrisas en sus rostros. Están esperando, con mucha anticipación, que lleguen los graduados. Ellos han participado en muchas graduaciones y se les ve que están llenos de emoción por lo que va a suceder. Muy pronto, los graduados entran al cuarto y se oyen los gritos y aplausos de sus amistades y familiares. Con mucha emoción caminan por en medio de la iglesia con las luces de las cámaras prendiendo por cada lado.

Solamente se toma un minuto para darse cuenta que ésta no es una graduación común. En vez de que los graduados tengan una toga y birrete, ellos portan trajes y vestidos elegantes. Y aunque muchas de las graduaciones tienen un ambiente solemne, esta se compararía a un evento muy ruidoso.

Después de la procesión, hay un tiempo dedicado a alabanza donde se pueden escuchar gritos de gratitud y palmadas fuertes que vienen de los participantes. Después de esto hay tiempo para testimonios. Los graduados testifican de cómo sus vidas han sido transformadas. Unos lloran y tienen que pausar frecuentemente en su testimonio. Los que están escuchando, gritan palabras de apoyo—“Síguele” y “Muy bien”—para que continúen.

Cuando parece que la emoción a llegado a su máximo, tres de los graduados son llamados al frente donde uno por uno recibe una llave para un carro que les espera afuera de la iglesia. Si uno de ellos llegó en el coche con su familiar, ahora se va a ir a casa en su propio vehículo.

Verdaderamente ésta no es una graduación típica. Es parte de un ministerio inovativo en el cual Félix e Irene han estado al frente por cuatro años. Se llama Jobs Partnership (Asociación de trabajo), y este programa busca formar relaciones entre iglesias, negocios y el gobierno municipal para que ayuden a individuos desempleados a obtener no solamente un nuevo trabajo pero una nueva actitud para su vida. Es un programa en el que los Delmontes han visto transformar las vidas de personas en su congregación y uno que esperan que más iglesias puedan imitar.



GÉNESIS

Los Delmontes plantan iglesias. En 1995, Dios les llamó de una vida de privilegio en la República Dominicana para ser misioneros a la comunidad Puerto Riqueña. Ellos llegaron a la conclusión de que se tendrían que mudar a Puerto Rico. Pero Dios los trajo a la central de la Florida donde en los últimos ocho años la comunidad Puerto Riqueña ha crecido de 200,000 a 400,000. Con sus risas, sus ojos cariñosos, y buen sentido de humor, los Delmontes son personas que hacen que la gente se sienta bien. Centro Cristiano ha logrado tener más de cien miembros en unos cuantos años por la gracia de Dios y por los Delmontes.

Ellos oyeron de Jobs Partnership of Florida en 1999 de Marc Stanakis, el director del programa en Orlando. Marc era un hombre de negocio por más de 17 años y quería conectar su fe con su trabajo. También estaba frustrado que pocas iglesias estaban poniendo atención a las necesidades de la comunidad. Él estaba trabajando en una iglesia local de Orlando por dos años cuando un amigo de la Cámara de Comercio le dijo de un nuevo programa para desarrollar la fuerza de los empleados, financiado por el estado. La meta era de juntar a la comunidad de negocio y fe para poner atención al problema de desempleados. El amigo de Marc le dijo que estaban buscando a alguien para que se encargara y le gustó la idea a Marc. Después de orar, él aceptó el puesto de Director del Proyecto 2020 del Mano de Obra de la Cámara de Comercio. Después de esto, asistió a una conferencia en Washington D.C. donde el modelo e idea de Jobs Partnership fue presentado.

“Cuando oí la historia de Jobs Partnership,” relata Marc, “Pensé, ‘Wow, esto sería perfecto para lo que queremos hacer aquí en Orlando.’” Marc regresó a su casa y convenció a sus colegas de la Mano de Obra 2020 de imitar el programa de Jobs Partnership. El resultado fue que el estado estuvo de acuerdo que la Cámara de Comercio intentara cuatro programas de Jobs Partnership en dos iglesias en español y dos iglesias en inglés.

Una parte del Mano de Obra 2020 es participación de un día entero de los líderes de negocio para escuchar estrategias para entrenamiento de trabajo y como retener sus empleados. En este evento, Marc pudo hablar de Jobs Partnership como parte de esta academia de aprendizaje y promoverla entre más de mil personas de negocio. “Esto nos ayudo a empezar fuerte y nos dio mucha influencia con las instituciones,” dice Marc.

Lo siguiente que hizo Marc fue de juntar a líderes de la comunidad de negocio con pastores de la comunidad que apoyaran esta nueva iniciativa. El buscó a personas de negocio que estaban buscando a personas de confianza para emplear y que también estuvieran dispuestos a ocupar a graduados del programa. También obtuvo el currículo y otros materiales de este curso de la oficina nacional de Jobs Partnership en Raleigh. Luego promovió el programa entre los pastores Hispánicos con la Asociación de iglesias Hispánicas de centro Florida. En una de las juntas con la asociación fue donde Irene y Félix conocieron a Marc y oyeron de este programa. Ellos estaban dispuestos a apoyar este programa entre sus miembros, mandando participantes de su congregación y también en ayudar a enseñar algunas de las clases. Félix se acuerda que, “en el principio éramos los primeros; nadie creía en el programa. Cuando vi a la visión del programa dije, ‘Hmmm. Esto se ve interesante.’” Sugerí a cinco personas de la iglesia que asistieran a las clases.” El sonrío. “Los resultados fueron tan fuertes para los primero cinco que todos dijeron, “Wow, vamos a hacerlo.”

En los cuatro años que su iglesia ha participado con el programa de Jobs Partnership, Félix e Irene han visto que casi una tercera parte han terminado el programa y muchas vidas han sido cambiadas.



MISIÓN/FILOSOFÍA

Jobs Partnership fue creado en 1996 de un modelo que formaron un hombre cristiano de negocios, Chris Mágnum, y Donald McCoy, un pastor afro-americano de la comunidad urbana. Se busca “traer iglesias y negocios para que puedan guiar, entrenar y emplear a las personas más necesitadas de la nación. Moviéndolos de dependencia a poder sostenerse a sí mismos y participar como ciudadanos envueltos en la comunidad.” Este programa fue empezado en Orlando en 1999 después de que se vio su éxito en Raleigh, Norte Carolina. Con su fuerte comunidad cristiana, la más grande cámara de comercio en la nación, y un gran número de inmigrantes con necesidad de habilidades y confianza para trabajar en un nuevo país, Orlando ha sido un lugar ideal para este programa.



PROGRAMA

Al fondo del programa de Jobs Partnership están dos clases separadas que se juntan semanalmente por tres meses. La primera, Las claves para éxito personal y profesional, es enseñada por un pastor y se enfoca en los principios bíblicos relacionados con el trabajo. Esta se lleva acabo cada martes de 7:00 a 9:00pm. La segunda, Los pasos al éxito personal y profesional, es enseñada por alguien que tenga experiencia en el tema de recursos humanos. Su énfasis es en habilidades para ser buenos empleados y se junta los jueves de 7:00 a 9:00pm. La clase es limitada a 20 estudiantes.

Félix e Irene dicen que el ministerio de Jobs Partnership requiere que se involucre más de una iglesia. Su congregación ha sido un pilar para el programa en español, solicitando estudiantes y mentores para el programa. Pero se lleva muchos socios para cumplir la misión de este ministerio.

Pastores de iglesias hermanas promueven Jobs Partnership en sus congregaciones y vecindades e identifican a personas para el programa. Candidatos para el programa son personas que no tienen trabajo o que están empleados pero quieren tener una mejor oportunidad de trabajo. Los pastores se juntan con los candidatos individualmente para conocer su deseo de asistir a las clases durante doce semanas. Los candidatos acuerdan terminar su tarea y firman un contrato. Cuando las personas prometen cumplir el programa, el pastor les asigna un mentor.

Los mentores son miembros de las iglesias que deciden ayudar a los candidatos por 18 meses, dando su apoyo continuamente. Esto incluye: dando consejos y corrección al estudiante en los retos de la vida diaria; modelando un carácter de integridad en la casa y en el trabajo; reportando al pastor el progreso del estudiante; y promoviendo desarrollo personal con entrenamiento continuo. Los mentores también asisten a las clases con los estudiantes y les llaman una vez a la semana. Después de la graduación, los mentores se mantienen en contacto con los estudiantes.

Los negocios toman una parte muy importante para ayudar a los estudiantes de Jobs Partnership a llegar a un buen éxito: enseñándoles las diferentes carreras de trabajo; registrando los trabajos de sus compañías en que solicitan empleados, en el sistema nacional de Jobs Partnership; empleando a personas del programa; proveyendo beneficios a los empleados; y dando un reporte a la iglesia del graduado. También proveen un entrenador en el trabajo. Un entrenador es alguien del trabajo que esta asignado por la compañía para que ayude al empleado a acostumbrarse a su nuevo trabajo y a contestar preguntas que tuviera. Algunos negocios que son socios de Jobs Partnership en Orlando incluyen Sprint, el hospital en la Florida, el

T E S T I M O N I O

John Thurman, el presidente de la corporación de Servicios Westbrook, tenía el problema de hallar empleados cumplidos y mantenerlos trabajando en su compañía. Específicamente necesitaba hallar a alguien que trabajara en su bodega. Había intentado muchas veces de hallar a la persona perfecta para la posición pero no lo lograba. Con la ayuda del ministerio Jobs Partnership, Thurmond halló su respuesta con Luis Rivera.

Luis llegó a la corporación de Servicios Westbrook directamente del programa Jobs Partnership donde fue estudiante de Félix Delmonte. En los cinco meses que Luis ha trabajado en Westbrook, ha sido “una bendición increíble” dice Thurmond.

El supervisor de Luis y gerente de la bodega es Don La Coursiere. Don dice que al principio no confiaba en el programa de Jobs Partnership. Pero ahora si cree totalmente a causa de su experiencia con Luis. Don afirma que Luis tiene las características de un excelente trabajador. Es humilde, admite cuando se equivoca, y toma consejos para ayudarlo en su trabajo. Don usa “líder que sirve” y “hombre de carácter” para describir a Luis. Añade que Luis es un “hombre con pasión y con deseo de aprender” y “un hombre en quien puedes confiar.” Luis siempre tiene una sonrisa en su rostro y los otros empleados del almacén son afectados positivamente también por la personalidad de Luis.

Para Thurman y La Coursiere, Luis Rivera representa el tipo de empleado que quieren, alguien que tenga “el entendimiento

de lo que la Biblia requiere de un trabajador, enseña entusiasmo y tiene un deseo de trabajar.” Thurmond lo pone de esta manera, “Yo prefiero emplear una persona con entusiasmo en vez de alguien que ya sepa el trabajo pero tiene un mal carácter—porque a la persona con entusiasmo le podemos enseñar el trabajo.”

Thurmond dice que el entusiasmo de Luis Rivera y su deseo de aprender son características de los que gradúan del programa Jobs Partnership. Cuando le hacen la pregunta ¿Por qué desea emplear graduados del programa?, él responde: “Vas a emplear a alguien que tiene el deseo de trabajar después de ser marcado por su experiencia en el pasado donde han luchado. Como un muchacho que ha sido débil toda su vida y participa en un curso que le ayuda a recobrar músculos, está listo para ir y trabajar.”

El futuro de Luis con la compañía Westbrook es muy positivo. John y Don quieren que Luis aprenda más y le han ofrecido la oportunidad de participar en un programa de aprendizaje de tres años.

departamento del Sheriff del condado de Orange, la corporación de servicios Westbrook, y Traductores de la Biblia Wycliffe.

Los Socios de la comunidad son una parte muy importante en el proceso del programa. Los socios de la comunidad son organizaciones sin fines de lucros que trabajan con los estudiantes de Jobs Partnership, quitando barreras para que puedan ser empleados. Una de las más importantes es Ministerios Frontline. Éste ofrece muchos servicios desde cuidado de niños a clases para obtener el GED, el examen de la preparatoria. Las clases de Jobs Partnership toman lugar en las oficinas de Frontline. Otro socio de la comunidad es Industrias Goodwill de la Florida, que enseña clases. Otro es “Viste Para Éxito” (Dress for Success), que invita a mujeres en el programa para escoger dos trajes que han sido donados por mujeres de negocio. Los trajes hasta incluyen las medias y las bolsas. Otra organización, Carros de Caridad (Charity Cars) ha dado 70 carros a graduados de Jobs Partnership desde que ha colaborado en 2001. Un quinto

PROGRAMA (continuado)

socio, Consumer Credit Counseling Service, ayuda a estudiantes a hacer un plan para pagar sus deudas. Esto también les ayuda a los estudiantes a tener una guía financiera para su futuro.

Todas estas organizaciones unen sus servicios para ayudar a las personas sin trabajo en Orlando. Trabajando juntos con Jobs Partnership han ayudado a más de 300 graduados del programa para salir adelante en sus trabajos.

El éxito de Jobs Partnership en Orlando tiene que ver con las relaciones que se han formado con organizaciones para resolver las necesidades de los participantes y ayudarles a obtener un trabajo y mantenerlo.

Todas estas organizaciones unen sus servicios para ayudar a las personas sin trabajo en Orlando. Trabajando juntos con Jobs Partnership han ayudado a más de 300 graduados del programa para salir adelante en sus trabajos.

Muchos piensan que el lenguaje es la barrera más grande para que los inmigrantes latinos logren el éxito, pero Eddie Moratin, el gerente de negocios de Jobs Partnership de Orlando, no está de acuerdo. Él cree que los inmigrantes no tienen confianza en ellos mismo. Él dice, “En la comunidad Hispana vemos a individuos que han tenido carreras en sus países. Ellos tienen dificultad para obtener un trabajo en los Estados Unidos por no hablar inglés y no saber cómo trabaja el sistema de negocio.” Moratin dice, “Batallando con lograr un trabajo puede traer desánimo a la persona y poco a poco pierde la confianza. Muchas de las veces se dan por vencidos.”

Rosa Garay es un ejemplo de lo que describe Moratin. Ella es un inmigrante de Puerto Rico y ha vivido en los Estados Unidos por 21 años. Once de esos años ha trabajado como asistente de archivos para una compañía de seguros. Aunque no estaba contenta en su trabajo, tenía miedo de aplicar por otro porque pensó que su inglés no era bueno. Hace tres años, con el apoyo de sus pastores Félix e Irene Delmonte, ella se registró para el programa de Jobs Partnership.

Rosa dice que el programa la animó a buscar otro trabajo. “Me siento con más confianza,” dice. “No importa si el lenguaje es una barrera. Dios está a mi lado y me abrirá las puertas.” Ella aprendió a no tener miedo de hablar inglés. Revisó su resumen de trabajo y puso su habilidad de hablar inglés primero en la lista. Después que graduó del programa, solicitó para un nuevo trabajo. No mucho tiempo después, obtuvo un trabajo con otra compañía por más dinero. Le da el crédito a Jobs

Partnership por darle la oportunidad y la confianza que necesitaba para dejar su otro trabajo y buscar una nueva posición.

Habiendo recibido mucho del ministerio de Jobs Partnership, Rosa ahora regresa la ayuda. Los últimos años ha servido como un mentor para cuatro participantes. Ella les enseña a tener confianza “y creer en Dios y en ellos mismos.”



Felix e Irene felicitan a una graduada del programa.



RECURSOS CLAVES

¿Qué se ha requerido para que funcione Jobs Partnership de Florida? Los líderes del ministerio y de la iglesia identifican unos elementos importantes:

<1> Un líder dedicado. Es importante tener a alguien al frente con pasión para movilizar a las iglesias y a los negocios para que ayuden a los necesitados, y que dediquen su tiempo total para el desarrollo del programa. Es preferible una persona con experiencia de administración de empresas. El director Marc Stanakis era un candidato ideal para la posición de director porque tenía 17 años de experiencia y dos años de trabajar en una iglesia como administrador.

<2> Oficina nacional de Jobs Partnership. La oficina nacional de Jobs Partnership está localizada en Raleigh, Norte Carolina y es un recurso esencial para el éxito del programa en Orlando. La oficina nacional provee el currículo para las clases y otra ayuda para ayudar a la iglesia principiar. David Spickard, de la oficina nacional, dice que tienen un personal listo para ayudar a líderes a principiar el programa llevándolos paso por paso por 6 a 24 meses.

<3> Oración. Marc dice que mucho del éxito ha sido por la oración. La oración personal le fue importante porque él necesitaba la guía de Dios para poder hablar con las personas y conseguir que le ayudaran. Los Delmontes también están de acuerdo con la oración. La congregación ora por los estudiantes del programa y por los mentores que asisten a su iglesia. Marc también se junto regularmente con otros cristianos de la Cámara de Comercio para orar y saber cómo “introducir a la comunidad de fe al área del desarrollo de obra de mano.”

<4> Un grupo de pastores y hombres de negocio que tienen la misma visión del programa. El programa Jobs Partnership de Orlando tiene personas que están dispuestas a trabajar con este programa. Marc lo pone de esta forma, “Necesitas campeones para el programa...pastores y hombres de negocio con una misma mente y que quieran ver el programa ser un éxito.” Félix e Irene han sido dos de estos campeones. Su entusiasmo ha sido importante y ha contribuido en promover el programa en la comunidad hispana y en la asociación de Hispanos de centro Florida.

<5> Colaboración. Uniéndose con otras organizaciones basadas en la fe y de la comunidad es crucial. Estudiantes en el programa se enfrentan con muchas barreras. Si una de estas barreras no son quitadas, puede impedirles de un empleo en el futuro. Angie Jiménez, miembro de Jobs Partnership dice, “¿Qué bien le hace al participante si logra un trabajo pero no tiene a alguien que le cuide los niños, o no puede llegar al trabajo porque no tiene transportación?” Jiménez ahora es la directora de educación familiar para los ministerios Frontline, donde ella puede ayudar a individuos con estas necesidades. Mucho del éxito del programa viene por estas compañías que pueden ayudar a los participantes. “Nunca lo hemos visto como si lo podemos hacer solos,” dice Marc Stanakis. “Hemos visto que la colaboración es la clave de este ministerio.” Colaborando con organizaciones como Ministerios Frontline, Industrias Goodwill, y Carros de Caridad, ayuda a que los participantes tengan una oportunidad más grande de poder alcanzar sus metas.



LECCIONES APRENDIDAS

Los Delmontes y el resto del equipo de Jobs Partnership en Orlando han aprendido algunas lecciones en los últimos años:

► **Identifica las necesidades de los participantes y ajusta el programa de acuerdo con esas necesidades.** Parte del programa requiere que los participantes tomen un examen de sus habilidades para determinar un plan exclusivo a ellos. De esta forma, el personal de Jobs Partnership han identificado algunos retos específicos en la comunidad hispana. Luego ajustan el programa para poder remover estas barreras.

Una barrera importante a Hispanos para obtener un trabajo es el lenguaje. Marc vio que el programa necesitaba que fuera disponible a personas de habla español. Esto necesitaba la ayuda de líderes Hispanos como Félix e Irene. También tuvieron que traducir los materiales al español. Descubrieron que la mejor manera era de traducir las clases con un énfasis bíblico al español y de dejar las clases de recursos humanos en inglés. Angie Jiménez explica que los estudiantes, aunque hablaran español, iban a tener que llenar la solicitud de un trabajo en inglés.” Jiménez añade que el ministerio les aconseja a los estudiantes a dejar de ver televisión en español y de extender su vocabulario en inglés—especialmente su vocabulario de negocio. Relata la historia de una graduado que hablaba el inglés a diario muy bien. Pero al llenar una aplicación de trabajo no pudo porque no estaba acostumbrada a las palabras de negocio.

Falta de educación es otra barrera que afecta a los participantes Hispanos. Marc dice, “No se puede obtener un buen trabajo si no tienes un diploma de la preparatoria o has tomado el examen GED.” Para resolver este problema, los líderes del ministerio en Orlando están considerando ofrecer el currículo del examen GED en Español.

Otra barrera para los Hispanos es que la cultura Latina no es entendida siempre en el lugar de empleo. Nos da unos ejemplos. “Las mujeres latinas no acostumbran mirar al hombre en los ojos, hablan lentamente, y cuando saludan con la mano, no es fuerte,” dice ella. “Por esta razón, una persona que quiere emplear puede ver esta persona como tímida para un rol de supervisora.” Otra característica cultural es de expresarse con besos y abrazos. Algunos patrones pueden ver esto como negativo en el lugar de negocio.” Los líderes del ministerio han incluido esto en sus clases para que Hispanos puedan lograr ser un éxito en los trabajos en los Estados Unidos.

► **Edificando una relación con la comunidad ocurre una persona a la vez.** Es muy importante edificar relaciones con negocios y pastores. Aunque eventos grandes pueden ayudar a promover el programa en la iglesia y en la comunidad, un equipo de líderes dedicados no se construye de un día para otro. Esto quiere decir que es importante el tomar tiempo con cada persona. John Thurman, el presidente de la corporación de servicios Westbrook está de acuerdo. Aunque la Cámara de Comercio hizo un buen trabajo de hablar de Jobs Partnership, se tiene que promover persona por persona.”

► **No descuides a los mentores.** Aunque al principio el ministerio incluyó equipo de mentores, los líderes de Job Partnership admiten que no le pusieron mucha atención para desarrollarlo. Después de algunos años que ha funcionado el programa, ahora se aprecia cuán importante es tener un programa de mentores. El Director de relaciones de la comunidad para Traductores de la Biblia Wycliffe, Wally Meyer, quien ha empleado a 5 graduados, enfatiza que los mentores son el éxito del ministerio. “Muchas personas que entran al programa no tienen la experiencia de poder hacer las cosas básicas de la vida, como mantener una cuenta de banco, renta, contratos, créditos, finanzas...un mentor es alguien con quien puedan hablar para que logren sus metas.” Otro empleador, John Thurman, dice que el estudiante se anima teniendo contacto continuo con su mentor. Para él es importante tener el mentor porque “es como tener un mediador.”

► **Para las clases de éxito personal y profesional, logren tener pastores con habilidad de enseñar.** Empezaron el programa con muchos pastores enseñando las clases pero descubrieron que no solo porque es un buen predicador quiere decir que es buen maestro. Marc dice, “Tuvimos que hallar a personal que entendían como conectar los principios Bíblicos con las situaciones en el trabajo.”

RETOS

Aunque 20 iglesias Hispánicas en Orlando han participado en Jobs Partnership, otras han decidido no participar. Los Delmontes creen que estas iglesias quieren saber “¿qué me va a lograr este programa?” Marc Stanakis elabora: “Hay un sentir que el programa ha sido muy efectivo en ganar fondos, pero le preguntamos a los pastores que nos enseñen las clases gratis. Unos no han querido ayudar porque piensan que se les debería pagar.”

Otro reto significativo es de ayudar a los pastores a entender su obligación a las personas, no solo es la ayuda espiritual pero también la ayuda física. “Si tienes a 50% de tu gente sin trabajo o haciendo \$5 una hora, tienes problemas. Necesitan a Jesús, pero también necesitan un trabajo! ¿Cómo van a proveer para ellos mismos y sus familias? Los pastores que entienden eso son los que están involucrados con Jobs Partnership.”

Si tiene a 50% de su gente sin trabajo o haciendo \$5 una hora, tiene problemas. Necesitan a Jesús. Pero también necesitan un trabajo! ¿Cómo van a proveer para ellos mismos y sus familias? Los pastores que entienden eso son los que están involucrados con Jobs Partnership.

-Marc Stanakis, Director del Jobs Partnership

LA CONEXIÓN DE LA IGLESIA

Los pastores Félix e Irene apoyaron el programa desde el principio porque vieron los beneficios directos del programa a su congregación. Félix dice, “Nuestra comunidad está muy necesitada. Muchos de nuestros miembros son inmigrantes y vienen sin habilidades para el trabajo. A veces no saben mucho inglés. A veces tienen una visión errada de lo que es el trabajo en centro Florida. Si no naces y creces aquí no tienes las conexiones al mundo de trabajo.” El sonrío. “Jobs Partnership es el puente. Ha sido una bendición.”

Los Delmontes dicen que su involucramiento en el ministerio de Jobs Partnership ha hecho su trabajo como pastores más satisfecho. No solamente han visto a la gente obtener mejores trabajos, pero personas se han congregado en su iglesia como resultado del programa. Joe y Sobeida Tejada son ejemplos. Aunque ella ya terminó el programa, dice que quiere repetirlo para oír la Palabra de Dios. Ella dice, “Ahora tengo una nueva visión en Cristo, soy una nueva persona.”

Un beneficio indirecto del ministerio Jobs Partnership es que los miembros de la iglesia han sido dadivosos. Han sido más fieles en sus diezmos como resultado de las clases y han visto su salario crecer. Esto ha resultado en más dinero para la iglesia, para que puedan seguir ayudando en este ministerio.

Félix e Irene pueden hablar de cómo el programa ha sido de bendición para su iglesia ya que 31% de su congregación ha sido participante y 7 funcionan como mentores. También entienden que el apoyo de los pastores es muy importante. Como miembro del Consejo de Directores de Job Partnership, Irene siempre busca oportunidades para apoyar el programa entre otros pastores. Félix apoya el programa enseñando algunas de las clases.



CONSEJOS *para pastores/líderes de iglesias*

Marc Stanakis anima a los líderes que consideren el modelo de Jobs Partnership y que lo hagan por fe: “Solamente empieza, y figura las cosas con el tiempo. Solamente ten una clase...si esperas hasta que todo esté en su lugar, nunca empezarás.” John Thurman sugiere que cuando estén buscando apoyo, principien con educar a las personas de negocio en sus congregaciones enseñándoles que su negocio es su ministerio.

Aunque el presupuesto anual del programa en Orlando es significativo, el costo a una iglesia involucrada es mínimo. Mas que nada la iglesia tiene que proveer la mano de obra que hace a un ministerio funcionar, voluntarios para hacer el trabajo. Es importante solicitar participantes, mentores, ayudando semanalmente, y colaborando con negocios de la comunidad. La mayoría de las iglesias, como Centro Cristiano, deciden proveer una ayuda financiera para el programa.

En Orlando, el ministerio de Jobs Partnership ha ayudado a cientos de graduados para obtener un trabajo. Las estadísticas de 2002 indican que los graduados Hispanos ganan \$9.23 por hora, mucho más de lo que ganaban en sus trabajos antes de entrar al programa. Mas emocionante es que el ministerio ha abierto las puertas a las verdades del cristianismo y ha ayudado a los participantes a crear una relación de apoyo con sus iglesias. Unos se han convertido en seguidores a Cristo.

Para esos líderes de las iglesias que todavía no están convencidos que Jobs Partnership tiene mucho que ofrecer a su iglesia y comunidad, Félix Delmonte solamente tiene tres palabras que decir: “Ven y ve.” Él esta convencido que los resultados hablan por ellos mismos.

Una de las áreas de éxito son los...mentores. Porque muchos de las personas que entran a nuestro programa no tienen la experiencia de poder hacer las cosas básicas de la vida como mantener una cuenta de banco, renta, contratos, créditos, finanzas...un mentor es alguien con quien pueden hablar para que puedan lograr sus metas.

— *Wally Meyer, patrón que ha empleada a 5 graduados*